

C O M P A N Y P R O F I L E

2023

index

page 3	■	New in
page 4	■	Our roots
page 5	■	Our value
page 6	■	A story of insight and innovation
page 9	■	Our numbers
page 10	■	Vision & Mission
page 11	■	Us Today
page 12	■	All 4 One
page 14	■	Products & Finishes
page 16	■	Doing more with Less
page 19	■	Our distribution network



NEW IN

New products, new ideas, new investments.

Nuovi prodotti, nuove idee, nuovi investimenti.
Nouveaux produits, nouvelles idées, nouveaux investissements.
Neue Produkte, neue Ideen, neue Investitionen.

A new evolutionary stage, along a path that began over 50 years ago, guided by a very clear entrepreneurial vision: to offer customers a quality Made in Italy and a cutting edge design, without any compromises.

It is the first Cersaie exhibition that Gresmalt Group embarks on from the new Gresmalt headquarters, an innovative building designed to accommodate the Group's brands with their respective showrooms and executive offices in a single location. Each brand with its own identity, all together with the clear awareness of being pillars and architects of an important and solid enterprise that counts on everyone's collaboration and enthusiasm to continue along its path, overcoming challenges and seizing the opportunities that the present and the future have in store for us.

Une nouvelle étape d'évolution, le long d'un voyage qui a débuté il y a 50 ans, guidés par une vision entrepreneuriale très claire : offrir au public un Made in Italy de haute qualité et un design à l'air du temps, sans compromis. C'est le premier Cersaie que Gresmalt affronte depuis le nouveau siège, un bâtiment innovant qui accueille les marques du groupe avec leurs showrooms et leurs bureaux administratifs dans un seul et unique lieu.

Chaque marque avec son identité, tous ensemble avec la conscience d'être les piliers et les créateurs d'une entité importante et solide qui s'appuie sur la collaboration et l'enthousiasme de tous pour poursuivre son chemin, surmontant les difficultés et saisissant les opportunités que le présent et l'avenir nous réservent.

Una nuova tappa evolutiva, lungo un percorso iniziato 50 anni fa, guidati da una visione imprenditoriale molto chiara: offrire al pubblico un made in Italy di qualità e un design al passo coi tempi, senza rinunce.

E' il primo Cersaie che Gresmalt affronta nella nuova sede, un edificio innovativo che accoglie i brand del gruppo con i rispettivi show room e uffici direzionali in un'unica location.

Ogni brand con la sua identità, tutti assieme con la consapevolezza di essere pilastri e artefici di una realtà importante e solida che conta sulla collaborazione e sull'entusiasmo di tutti per proseguire nel suo cammino, superando le difficoltà e cogliendo le opportunità che il presente e il futuro ci riservano.

Eine neue Evolutionsstufe auf einem Weg, der vor 50 Jahren begann und von einer klaren unternehmerischen Vision geleitet wird: dem Publikum "Made in Italy"- Qualität und zeitgemäßes Design zu bieten, ohne Kompromisse einzugehen.

Dies ist die erste Cersaie-Fachmesse, die Gresmalt von ihrem neuen Hauptsitz aus betreut. In diesem innovativen Gebäude sind die Marken der Gruppe mit ihren jeweiligen Ausstellungsräumen und Verwaltungsbüros an einem einzigen Ort untergebracht. Jede Marke mit ihrer eigenen Identität, alle zusammen mit dem Bewusstsein, Pfeiler und Schöpfer einer wichtigen und soliden Realität zu sein, die auf die Zusammenarbeit und den Enthusiasmus aller zählt, um ihren Weg fortzusetzen, Schwierigkeiten zu überwinden und die Chancen zu ergreifen, die die Gegenwart und die Zukunft für uns bereithalten.

Our roots, our values: this is who we are.

/Le nostre radici, i nostri valori: ecco chi siamo. /Nos racines, nos valeurs: c'est ce que nous sommes.
/Unsere Wurzeln, unsere Werte: Das sind wir.

It is a story that began in 1968, when Carlo Salvarani bought the land in Casalgrande from which he started his entrepreneurial adventure. Since then the company has grown, first under his leadership, then under that of his children Alessandra and Filippo. Today, Gresmalt is one of the leading players in the ceramic tile sector in Italy in terms of produced square metres. Through years of steady growth, Gresmalt has expanded its activities by acquiring several brands and plants. Today, the Group is made up of different production and commercial entities that work in synergy.

/È una storia che inizia nel 1968, quando Carlo Salvarani acquista a Casalgrande il terreno da cui parte la sua avventura imprenditoriale. Da allora l'azienda è cresciuta, prima sotto la sua guida, poi sotto quella dei figli Alessandra e Filippo. Oggi Gresmalt è uno dei primi attori del settore ceramico in Italia per mq prodotti. Attraverso anni di crescita costante, Gresmalt ha ampliato le proprie attività acquisendo diversi marchi e stabilimenti. Oggi il Gruppo è composto da diverse realtà produttive e commerciali che lavorano in sinergia.

| /50 years of all-Italian history, thinking fast to keep up with the times.

/50 anni di storia tutta Italiana, pensando veloci per restare al passo con i tempi. /50 ans d'histoire tout italienne, en pensant vite pour rester dans l'air du temps. /50 Jahre pure italienische Geschichte, schnelles Denken, um stets mit der Zeit zu gehen.

/C'est une histoire qui a commencé en 1968, lorsque Carlo Salvarani a acheté le terrain à Casalgrande à partir duquel il a commencé son aventure entrepreneuriale. Depuis lors, l'entreprise s'est développée, d'abord sous sa direction, puis sous celle de ses enfants, Alessandra et Filippo. Aujourd'hui, Gresmalt est l'un des principaux acteurs du secteur des carreaux céramiques en Italie en termes de mètres carrés produits. Au fil des années de croissance régulière, Gresmalt a étendu ses activités en acquérant plusieurs marques et usines. Aujourd'hui, le groupe est composé de plusieurs entités de production et commerciales qui travaillent en synergie.

/Es ist eine Geschichte, die 1968 begann, als Carlo Salvarani das Grundstück in Casalgrande kaufte, von dem aus er sein unternehmerisches Abenteuer begann. Seitdem ist das Unternehmen gewachsen, zunächst unter seiner Leitung, dann unter der seiner Kinder Alessandra und Filippo. Heute ist Gresmalt, gemessen an den produzierten Quadratmetern, einer der führenden Hersteller von Keramikfliesen in Italien. Durch jahrelanges, stetiges Wachstum hat Gresmalt seine Aktivitäten durch den Erwerb mehrerer Marken und Werke erweitert. Heute besteht die Gruppe aus mehreren Produktions- und Handelseinheiten, die eng zusammenarbeiten.

OUR VALUES

HONESTY:

We operate our business transparently, reliably, and in compliance with the code of ethics.

PASSION:

We harness our capabilities with enthusiasm to produce lasting and stable growth over time

EFFICIENCY:

Responsible use of every resource is a core value for all our people

CONTINUOUS IMPROVEMENT:

We love doing things well, paying attention to details and learning from mistakes.

CUSTOMER ORIENTATION:

We are quick to spot trends and develop better solutions for our customers.

RESPECT FOR PEOPLE:

We promote an inclusive work environment that protects human rights and dignity

ONESTÀ:

Operiamo in modo trasparente, affidabile e nel rispetto del codice etico.

PASSIONE:

Sfruttiamo le nostre capacità con enentusiasmo per produrre una crescita duratura nel tempo.

EFFICIENZA:

L'uso responsabile di ogni risorsa è un valore di base per tutti.

MIGLIORAMENTO CONTINUO:

Amiamo far bene le cose, curare i dettagli e apprendere dagli errori.

ORIENTAMENTO AL CLIENTE:

Siamo veloci nell'individuare le tendenze e sviluppare soluzioni migliori per i nostri clienti.

RISPETTO PER LE PERSONE:

Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo a tutela dei diritti e della dignità umana.

HONNÊTETÉ:

Nous opérons de manière transparente, fiable et dans le respect du code éthique

PASSION:

Nous utilisons nos compétences avec enthousiasme pour produire une croissance constante et durable dans le temps.

EFFICACITÉ:

L'utilisation responsable de toutes les ressources est un principe fondamental pour tous.

AMÉLIORATION CONTINUE:

Nous aimons faire les choses bien, prêter attention aux détails et apprendre de nos erreurs.

ORIENTATION CLIENT:

Nous sommes prompts à repérer les tendances et à développer de meilleures solutions pour nos clients.

RESPECT DES PERSONNES:

Nous promovons un environnement de travail inclusif qui protège les droits et la dignité des personnes.

EHRlichkeit:

Wir betreiben unser Geschäft transparent, zuverlässig und in Übereinstimmung mit dem Ethik-Kodex.

LEIDENSCHAFT:

Wir setzen unsere Fähigkeiten mit Begeisterung ein, um ein dauerhaftes und stabiles Wachstum zu erzielen.

EFFIZIENZ:

Der verantwortungsvolle Umgang mit allen Ressourcen ist eine Grundvoraussetzung für alle.

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG:

Wir lieben es, Dinge gut zu machen, auf Details zu achten und aus Fehlern zu lernen.

KUNDENORIENTIERUNG:

Wir erkennen schnell Trends und entwickeln bessere Lösungen für unsere Kunden.

RESPEKT FÜR DEN MENSCHEN:

Wir fördern ein integratives Arbeitsumfeld, das die Menschenrechte und die Menschenwürde schützt.

A story

of insight and innovation

/ Una storia di intuizione e innovazione
/ Une histoire d'intuition et d'innovation.
/ Eine Geschichte von Intuition und Innovation

2.

SAVEN

1972

Salvarani created one of the first companies specialising in the production of porcelain stoneware.

/ Salvarani crea una delle prime aziende specializzate nella produzione di gres porcellanato.

/ Salvarani a créé l'une des premières entreprises spécialisée dans la production de grès cérame.

/ Salvarani schafft eines der ersten Unternehmen, das auf die Produktion von Feinsteinzeug spezialisiert ist.

5.

CERAMICA SABA

1996

Gresmalt acquires the Abruzzo-based company, which specialises in full-body porcelain tile.

/ Gresmalt acquisisce l'azienda abruzzese, specializzata nel gres porcellanato a tutta massa.

/ Gresmalt a racheté une entreprise des Abruzzes spécialisée dans le grès cérame pleine masse.

/ Gresmalt erwirbt das in den Abruzzen ansässige Unternehmen, das sich auf massives Steinzeug spezialisiert hat.

3.

CERAMICHE FRASSINORO

1979

Gresmalt acquired Frassinoro whose production is based on red clay.

/ Gresmalt acquisisce Frassinoro la cui produzione è basata sull'argilla rossa.

/ Gresmalt a acquis Frassinoro, dont la production est basée sur l'argile rouge.

/ Gresmalt erwirbt Frassinoro, dessen Produktion auf rotem Ton basiert.

6.

SINTESI

1998

The new brand was conceived, with an independent sales network.

/ Nasce il nuovo marchio, con una rete commerciale autonoma.

/ La nouvelle marque est née, avec un réseau de vente autonome.

/ Es entsteht die neue Marke mit einem eigenständigen Vertriebsnetz.

1.

GRESMALT

1968

Carlo Salvarani established Gresmalt.

/ Carlo Salvarani fonda Gresmalt.

/ Carlo Salvarani a fondé Gresmalt.

/ Carlo Salvarani gründet Gresmalt.

4.

PLANT IN VIANO

1993

Gresmalt acquired the plant specialising in the production of Glazed Porcelain Stoneware.

/ Gresmalt acquisisce lo stabilimento specializzato nella produzione di gres porcellanato smaltato.

/ Gresmalt acquiert l'usine spécialisée dans la production de grès cérame émaillé.

/ Gresmalt erwirbt das auf die Herstellung von glasiertem Feinsteinzeug spezialisierte Werk.

7.

SASSUOLO

2000

Transfer of the administrative and sales offices.

/ Trasferimento della sede amministrativa e commerciale.

/ Transfert du siège administratif et commercial.

/ Verlegung des Verwaltungs- und Vertriebsbüros.

8.

ABITARE

2009

The new brand was conceived, focusing on high-end products.

/ Nasce il nuovo marchio, che si focalizza sulle produzioni di alta gamma.

/ Une nouvelle marque qui se concentre sur les productions haut de gamme voit le jour.

/ Es entsteht eine neue Marke, die sich auf High-End-Produkte fokalisiert.

11.

ERMES CERAMICHE AURELIA

2018

The sales company joined the Gresmalt Group.

/ L'azienda commerciale entra a far parte del Gruppo Gresmalt.

/ La société commerciale rejoint le groupe Gresmalt.

/ Die Handelsmarke tritt der Gresmalt Gruppe bei.

9.

NEW PLANT IN IANO

2012

The new fully digitalised plant was set up.

/ Nasce la nuova fabbrica interamente digitalizzata.

/ La nouvelle usine entièrement numérisée voit le jour.

/ Die neue, vollständig digitalisierte Fabrik wird eingerichtet.

12.

NEW SITES

2022

New administrative and commercial headquarters and new logistics HUB.

/ Nova sede amministrativa, commerciale e nuovo HUB logistico.

/ Nouveau siège administratif, commercial et nouveau HUB logistique.

/ Neuer Verwaltungs- und Geschäftssitz und neuer Logistik-HUB.

10.

INDUSTRIE MATILDICHE

2016

The Frassinoro plant was restructured and also changed its name.

/ Lo stabilimento di Frassinoro viene ristrutturato e cambia ragione sociale.

/ L'usine de Frassinoro a été rénovée et a changé de raison sociale.

/ Das Werk Frassinoro wird umstrukturiert und der Firmenname geändert.

13.

ON THE RISE

2023-24

Still growing: New production plant.

/ Nuovo impianto produttivo.

/ La croissance continue: Nouvelle usine de production.

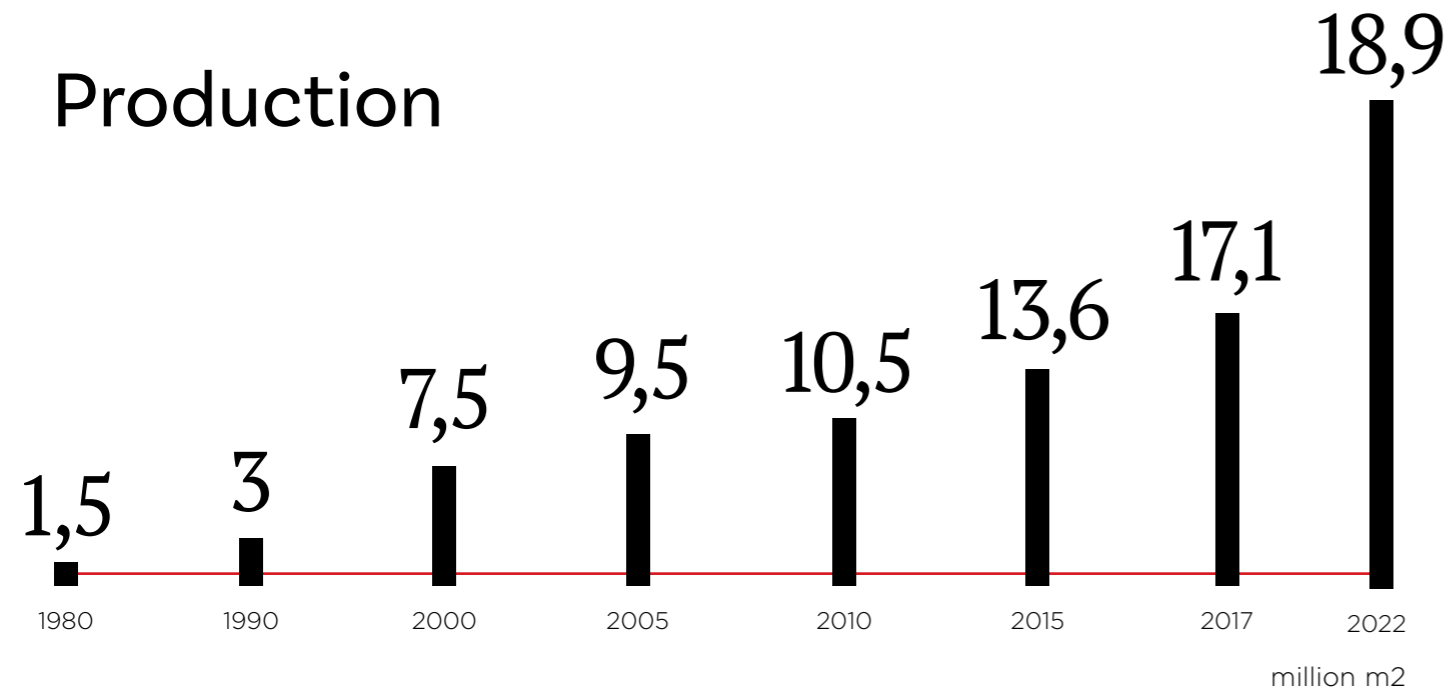
/ Das Wachstum geht weiter: Neue Produktionsanlage.

To be continued.

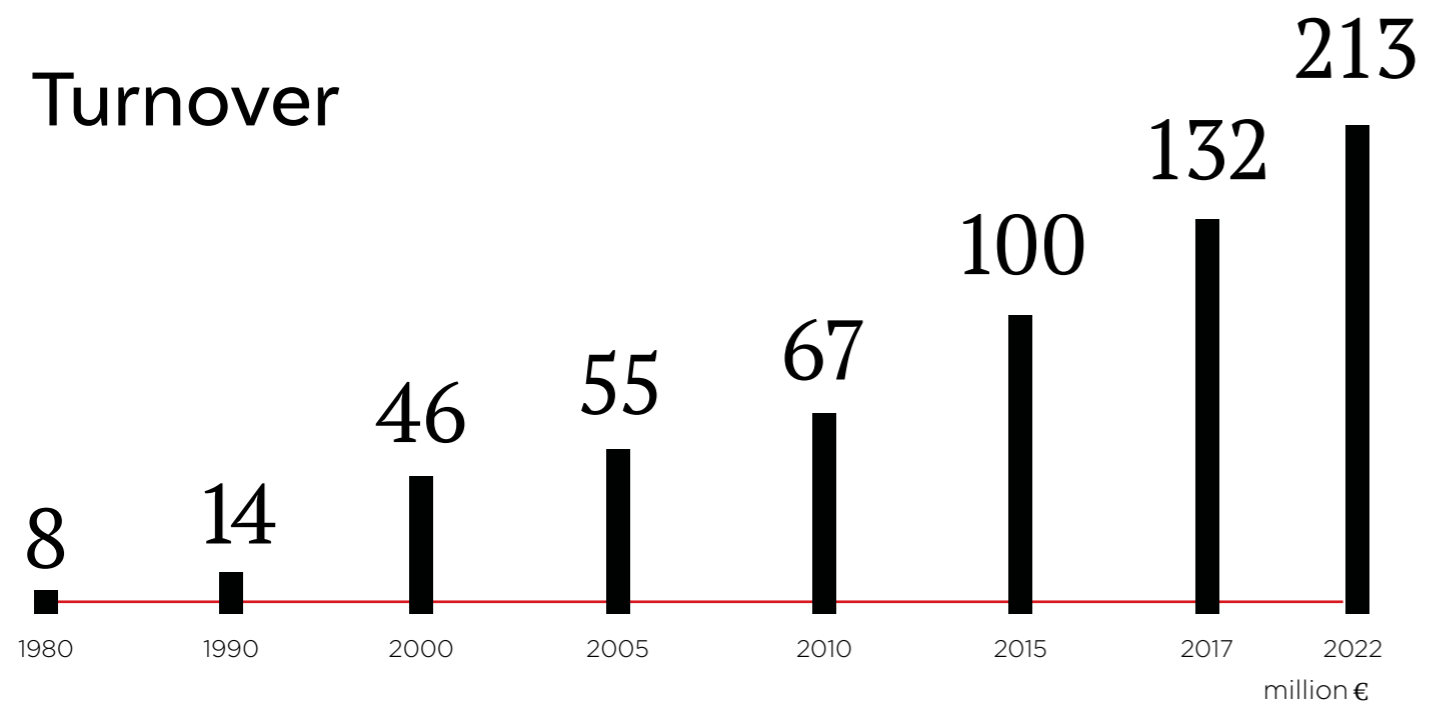
Our numbers

/ I nostri numeri / Nos chiffres / Unsere Zahlen

Production



Turnover



Vision e Mission

Us today

/Noi oggi /Nous aujourd'hui /Wir heute

A company that looks to the future. Our products are the perfect synthesis of innovation and performance, for 100% italian porcelain stoneware.

*/ Un'azienda che guarda al futuro.
I nostri prodotti sono la sintesi perfetta di innovazione e performance, per un gres porcellanato 100% Italiano.*

*/Une entreprise tournée vers l'avenir.
Nos produits sont la synthèse parfaite de l'innovation et de la performance, pour le grès cérame 100% italien.*

*/Ein Unternehmen, das in die Zukunft blickt.
Unsere Produkte sind die perfekte Synthese aus Innovation und Leistung, für die Herstellung von 100% italienischem Feinsteinzeug.*

Sustainable development integrates economic, environmental and social concerns into decision-making processes. In order to grow the business and provide excellent service to its customers

*/ Lo sviluppo sostenibile integra le istanze economiche, ambientali e sociali nei processi decisionali.
Per far crescere il business e prestare un servizio eccellente ai propri clienti.*

/ Le développement durable intègre l'économie, les aspects environnementaux et sociaux dans les processus décisionnels. Afin de développer l'entreprise et fournir un excellent service à ses clients.

/ Nachhaltige Entwicklung integriert wirtschaftliche, ökologische und soziale Belange in die Entscheidungsprozesse, um das Unternehmen wachsen zu lassen und seinen Kunden einen hervorragenden Service zu bieten.

Sassuolo

Administration
Sales offices
Showroom brands:
Sintesi, Abitare, Frassinoro.

Iano

Production plant
9.5 million m2/year
production capacity
7.5 million sqm shipped/year '21

Frassinoro

Production plant
5.4 million m2/year
production capacity

Casalgrande

Logistics centre
6.3 million m2 shipped/year '21
Samples department

Viano

Production plant
5.9 million m2/year
production capacity
Warehouse
5.7 million sqm shipped/year '21

S. Antonino

Sales offices
Showroom brand:
Ermes.

Fiorano

New logistic HUB.

Our Brands: all 4 one

/I nostri marchi /Nos marques /Unsere Marken

Sintesi //

Versatile, high-performance and accurate design. Sintesi is a brand of quality and design that focuses on attention to detail to offer the market the result of innovative technology.

/ Versatile, performante e dal design studiato. Sintesi è un marchio di qualità e design che pone al centro la cura dei dettagli per offrire al mercato il risultato di una tecnologia innovativa.

/ Une conception polyvalente, performante et bien pensée. Sintesi est une marque de qualité et de design qui se concentre sur l'attention aux détails pour offrir au marché le résultat d'une technologie innovante.

/ Vielseitig, leistungsstark und gut durchdacht. Sintesi ist eine Marke für Qualität und Design, die sich auf die Liebe zum Detail konzentriert, um dem Markt das Ergebnis innovativer Technologie zu bieten.



Frassinoro //

Frassinoro is the brand oriented towards the BtoB market. Constant technological research and attention to interior design trends lead to the creation of quality collections without ever giving up competitiveness.

/Frassinoro è il brand orientato al mercato BtoB. La costante ricerca tecnologica e l'attenzione per le tendenze di interior design, portano alla creazione di collezioni di qualità senza mai rinunciare alla competitività.

/Frassinoro est la marque orientée vers le marché BtoB. La recherche technologique constante et l'attention portée aux tendances de la décoration d'intérieur permettent de créer des collections de qualité sans jamais renoncer à la compétitivité.

/Frassinoro ist die Marke, die auf den BtoB-Markt ausgerichtet ist. Die ständige technologische Forschung und die Beachtung der Trends in der Innenarchitektur führen zur Schaffung von hochwertigen Kollektionen, ohne jemals auf die Wettbewerbsfähigkeit zu verzichten.



Abitare //

Abitare la ceramica: for a new idea of home. Abitare is a brand that is refined, sophisticated but also easy, practical and designed for the end customer.

/ Abitare la ceramica: per una nuova idea di casa. Abitare è un brand raffinato, ricercato ma anche facile, pratico e pensato per il cliente finale.

/ Abitare la ceramica: pour une nouvelle idée de la maison. Abitare est une marque raffinée, sophistiquée mais aussi facile, pratique et conçue pour le client final.

/Abitare la ceramica für eine neue Idee von Zuhause. Abitare ist eine Marke, die raffiniert, anspruchsvoll, aber auch einfach, praktisch und für den Endverbraucher konzipiert ist.

Ermes //

Two souls, one brand: ERMES-AURELIA, a unique image that combines tradition and innovation, creativity and efficiency.

/Due anime, un marchio: ERMES-AURELIA, un'immagine unica che fonde insieme tradizione e innovazione, creatività ed efficienza.

/ Deux âmes, une marque: ERMES-AURELIA, une image unique qui combine tradition et innovation, créativité et efficacité.

/ Zwei Seelen, eine Marke: ERMES-AURELIA, ein einzigartiges Image, das Tradition und Innovation, Kreativität und Effizienz vereint.



Products & Finishes

In the three production plants, Gresmalt Group produces **porcelain stoneware**, group Bla. It is therefore suitable for covering floor and wall surfaces and for internal and external use depending on the specific characteristics of the product.

/Il Gruppo Gresmalt produce gres porcellanato gruppo Bla ed è quindi idoneo a ricoprire superfici da pavimento e da rivestimento e per l'utilizzo interno ed esterno a seconda delle specifiche caratteristiche del prodotto.

Dans les trois usines de production, le groupe Gresmalt Ceramiques fabrique du grès cérame groupe Bla. Il convient donc au revêtement de sols et de murs et à un usage interne et externe en fonction des caractéristiques spécifiques du produit.

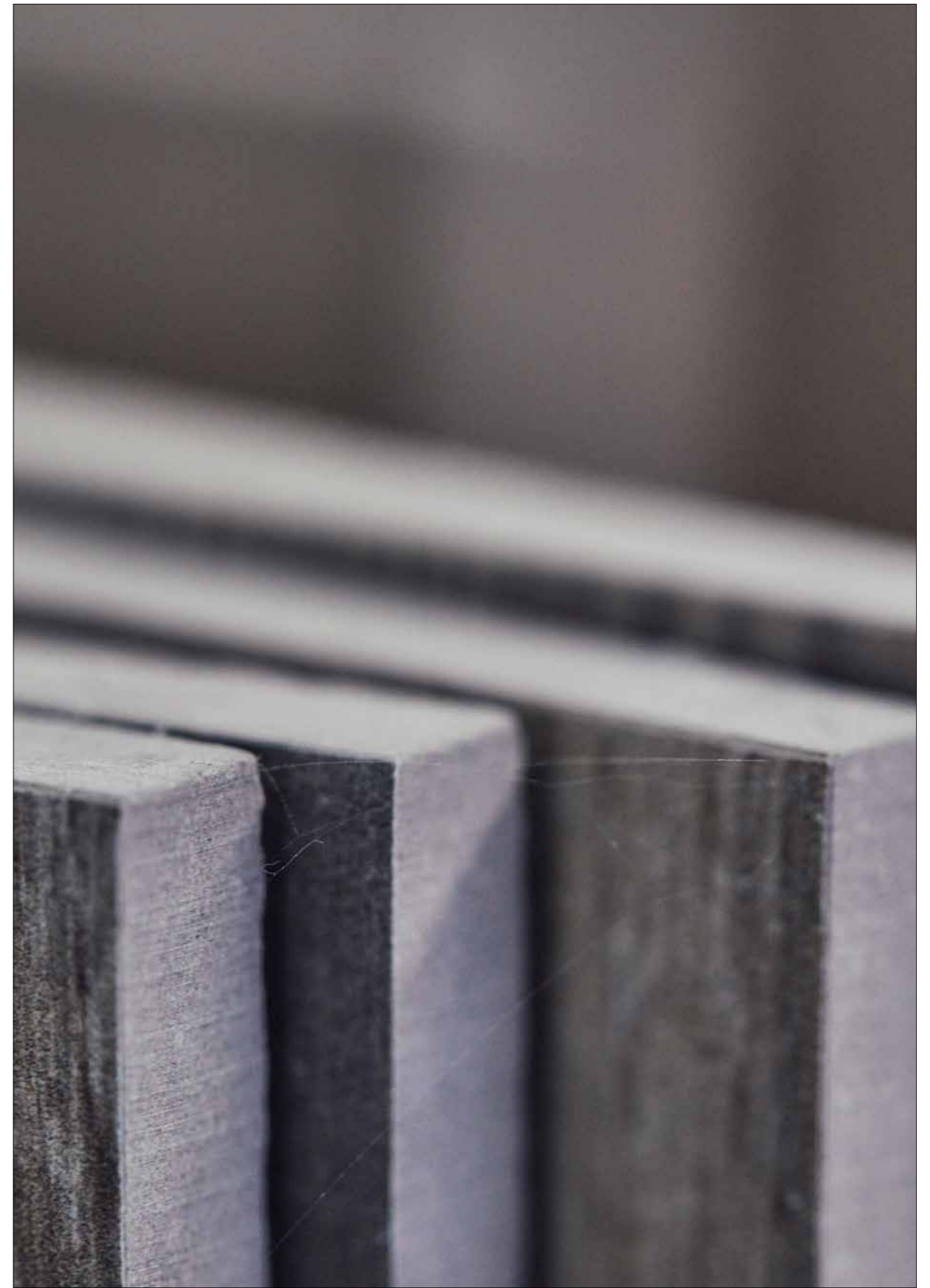
/In den drei Produktionsbetrieben stellt die Gruppe Ceramische Gresmalt Feinsteinzeug der Gruppe Bla her. Es eignet sich daher als Boden- und Wandbelag sowie je nach den Eigenschaften des Produkts für den Innen- und Außenbereich.

Ceramiche Gresmalt is expanding its product range, combining technique and aesthetics. The lines which can be used both in and outdoor come in stylish finishes that enhance the individual features that make each product suitable for specific uses.

/Ceramiche Gresmalt amplia l'offerta dei suoi prodotti coniugando tecnica ed estetica. Le superfici da interno e da esterno si declinano in eleganti finiture, capaci ogni volta di esaltare le peculiarità del prodotto rendendolo idoneo all'uso specifico.

/Ceramiche Gresmalt élargit l'offre de ses produits en alliant technique et esthétique. Les surfaces intérieures et extérieures sont déclinées dans des finitions, capables à chaque fois d'améliorer les particularités du produit, en le rendant adapté à l'utilisation spécifique.

/Ceramiche Gresmalt erweitert das Angebot seiner Produkte und verbindet dabei Technik und Ästhetik. Die Oberflächen für den Innen- und Außenbereich gliedern sich in elegante Beläge, die jeweils die besonderen Eigenschaften des Produktes hervorheben und es für seine spezifische Verwendung geeignet machen.



Doing more with LESS

The Gresmalt Group brings sustainability inscribed in its DNA, to define a business model that makes a duty of the responsible use of natural, social, economic and technological resources and of all together an opportunity.

DYCTA (DYnamiC susTainability Assessment) is the internal sustainability assessment system that guides the Group's development according to the principles of eco-design: aesthetics, functionality, attention to the needs of natural resources and 4.0 technologies to monitor in real-time the process performance and make it more and more efficient in order to guarantee a sustainable product.

Today, together with employees and stakeholders, the Gresmalt Group aims to become increasingly more agile and resilient, and continue to create lasting value.

Il Gruppo Gresmalt porta la sostenibilità inscritta nel proprio DNA, per definire un modello imprenditoriale che fa dell'uso responsabile delle risorse naturali, sociali, economiche e tecnologiche un dovere e insieme un'opportunità. DYCTA (DYnamiC susTainability Assessment) è il sistema interno di valutazione della sostenibilità che orienta l'attività di ricerca e sviluppo del Gruppo secondo i principi dell'eco-design: estetica, funzionalità, attenzione per il fabbisogno delle risorse naturali e tecnologie 4.0 per monitorare in tempo reale le performance del processo e renderlo sempre più efficiente per garantire un prodotto sostenibile.

Oggi, insieme a collaboratori e stakeholder, il Gruppo Gresmalt punta a diventare sempre più agile e resiliente, e continuare a creare valore destinato a durare nel tempo.

A commitment for today and tomorrow

*/Un impegno per oggi e per domani /Un engagement pour aujourd'hui et pour demain
/Ein Engagement für heute und morgen*

Le groupe Gresmalt apporte la durabilité inscrite dans son ADN, pour définir une modèle d'entreprise qui fait un usage responsable des ressources naturelles, sociales, économiques et technologiques un devoir et ensemble une opportunité.

DYCTA (DYnamiC susTainability Assessment) est le système interne d'évaluation de la durabilité qui guide le développement du Groupe selon les principes de l'éco-conception : esthétique, fonctionnalité l'attention portée aux besoins des ressources naturelles et technologies 4.0 pour superviser en temps réel la performance du processus et le rendre de plus en plus efficace pour assurer un produit durable.

Aujourd'hui, avec les employés et les parties prenantes, le groupe Gresmalt vise à devenir de plus en plus agiles et plus résilientes, et continuer à créer de la valeur durable.

Die Gresmalt Gruppe trägt Nachhaltigkeit in seiner DNA geschrieben, für ein Geschäftsmodell, das einen verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen, sozialen, wirtschaftlichen und technologischen Ressourcen zur Pflicht und gemeinsam zur Chance macht.

DYCTA (DYnamiC susTainability Assessment) ist das interne System zur Bewertung der Nachhaltigkeit, das die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten der Gruppe nach den Grundsätzen des Ökodesigns leitet: Ästhetik, Funktionalität, Aufmerksamkeit in Bezug auf den Bedarf an natürlichen Ressourcen und 4.0-Technologien zur Echtzeit-Überwachung der Prozessleistung und zur Steigerung der Effizienz, um ein nachhaltiges Produkt zu gewährleisten.

Gemeinsam mit Mitarbeitern und Stakeholdern will die Gresmalt Gruppe zunehmend agiler und resilienter werden und weiterhin nachhaltige Werte schaffen.

Uniquely designed

AND MANUFACTURED IN ITALY

From the heart of the Sassuolo ceramic district, the centre of ceramic innovation, Gresmalt Group looks to the future with confidence, strong of an offer that combines aesthetic sense and performance in the sign of evolution.

Focused solely on porcelain stoneware, production takes place in continuously updated factories, where intelligent 4.0 technologies ensure high quality standards, logistical efficiency and sustainable processes.

Research and development focuses as much on design trends as on the latest technological innovations, consolidating a ceramic culture that continues to translate in 100% Made in Italy collections capable of combining creativity, originality and aesthetic balance.

/Tecnologia, design, creatività e produzione rigorosamente italiani

Dal cuore del distretto ceramico di Sassuolo, centro dell'innovazione ceramica, Gruppo Gresmalt guarda al futuro con fiducia, forte di un'offerta che unisce senso estetico e performance nel segno dell'evoluzione.

Concentrata unicamente sul gres porcellanato, la produzione avviene in stabilimenti continuamente aggiornati, dove tecnologie intelligenti 4.0 assicurano elevati standard qualitativi, efficienza logistica e processi sostenibili.

L'attività di ricerca e sviluppo si concentra tanto sulle tendenze del design quanto sulle ultime innovazioni tecnologiche, consolidando una cultura ceramica che continua a tradursi in collezioni 100% made in Italy capaci di combinare creatività, originalità ed equilibrio estetico.

/Technologie, design, créativité et production

Strictelement italien Au cœur du quartier de la céramique de Sassuolo, le centre d'innovation céramique, le Groupe Gresmalt envisage l'avenir avec confiance, fort d'une offre qui allie sens esthétique et performances sous le signe de l'évolution.

Axée uniquement sur le grès cérame, la production a lieu dans des locaux mis à jour en permanence, où les technologies intelligentes 4.0 garantissent des normes de qualité élevées, l'efficacité logistique et des processus durables.

La recherche et le développement se concentrent autant sur les tendances du design que sur les dernières innovations technologiques, consolidant une culture céramique qui continue de se traduire par des collections 100% made in Italy qui allient créativité, originalité et équilibre esthétique.

/Technologie, Design, Kreativität und Produktion

Vom Herzen des Keramikviertels von Sassuolo, dem Zentrum der keramischen Innovation blickt die Gresmalt Gruppe mit Zuversicht in die Zukunft, gestärkt durch ein Angebot, das Ästhetik und Leistung im Zeichen der Evolution vereint.

Die ausschließlich auf Feinsteinzeug ausgerichtete Die Produktion erfolgt in ständig aktualisierten Werken, wo intelligente 4.0-Technologien für hohe Qualitätsstandards, logistische Effizienz und nachhaltige Prozesse garantieren.

Forschung und Entwicklung konzentrieren sich sowohl auf die Designtrends als auch auf die neuesten technologischen Innovationen und die Konsolidierung einer keramischen Kultur, die sich in Kollektionen 100 % Made in Italy niederschlägt, die Kreativität, Originalität und ästhetisches Gleichgewicht miteinander verbinden.

Our distribution network

/La nostra rete distributiva /Notre réseau de distribution /Unser Vertriebsnetz

| We support our customers by enhancing partnerships and providing valuable support to all market players.

*/ Affianchiamo i nostri clienti valorizzando le partnership e dando un valido supporto a tutti gli operatori di mercato.
/ Nous aidons nos clients en renforçant les partenariats et en fournissant un soutien précieux à tous les acteurs du marché.
/ Wir begleiten unsere Kunden durch den Ausbau von Partnerschaften und bieten allen Marktteilnehmern wertvolle Unterstützung.*

We aim to increase the international distribution of our products, making our range more accessible to the global market and ensuring fast and punctual service.

Ci poniamo l'obiettivo di aumentare la distribuzione internazionale dei prodotti, rendendo sempre più accessibile la nostra gamma al mercato globale e garantendo un servizio veloce e puntuale.

Notre objectif est d'accroître la distribution internationale de nos produits, en rendant notre gamme plus accessible au marché mondial et en garantissant un service rapide et ponctuel.

Unser Ziel ist es, den internationalen Vertrieb unserer Produkte auszubauen, indem wir unser Sortiment für den globalen Markt zugänglicher machen und einen schnellen und pünktlichen Service gewährleisten.



Italian turnover 25%

Export turnover 75%

C O M P A N Y P R O F I L E

2 0 2 3

